

セラーズプライトの基本的な使い方

ここからはセラーズプライトの基本的な使い方を解説します。

※セラーズプライトの画像の文字が小さくて見にくい場合は、拡大してください。

※可能であれば、あなたもアカウント登録して、一緒に触りながら使い方を覚えましょう！

セラーズプライトを使えば、Amazonでの検索数を知ることができるので、テーマ選びの参考になると思います。

具体的には、以下の順番で解説していきます。

- ・セラーズプライトを使ってみよう！
- ・テーマに関連したキーワードを洗い出す方法
- ・セラーズプライトの拡張機能版の使い方
- ・キーワードマイニング(ページ版)
- ・クリック集中度と転換率
- ・動的マイニングと静的マイニング
- ・キーワード逆引きリサーチ
- ・関連トラフィック

それぞれ順番に見ていきましょう！

セラーズプライトを使ってみよう！

まずはセラーズプライトに無料登録しましょう！

▶セラーズプライト

<https://www.sellersprite.com/>

そしてセラーズプライトには、ページ版と拡張機能版の2種類があります。



セラーズプライトの公式ページにアクセスして使うのがページ版です。

一方で、ブラウザで拡張機能を有効化することで、Amazonのページ上で使えるのが拡張機能版です。

セラーズプライトの公式も、それぞれの違いが2分で分かる動画を公開しているので、文章ベースの説明でピンと来ない方は以下の動画も参照してください。

▶セラーズプライトとは？【公式】

<https://www.youtube.com/watch?v=LilywCTSNoM&t>

特に拡張機能版の「Amazonの商品ページに行かなくてもランキングが表示される」という機能は便利ですね。

Amazonの検索結果やランキングのページに行けば、商品のアイコンの下にランキングが表示されるので、競合のランキング調査がめちゃくちゃ楽になります。

テーマに関連したキーワードを洗い出す方法

ここからはテーマに関連したキーワードを洗い出す方法を解説していきます。

復習ですが、1章で解説した「テーマ選び・競合調査」の大まかな手順を再掲すると、以下の通りです。

- ①自身の経験を棚卸しする
 - ②Amazonで売れている本のテーマを調べる
 - ③自分の経験で書けそうなテーマを見つける
 - ④テーマに関連したキーワードを洗い出す
 - ⑤各キーワードの月間検索数を調べる
 - ⑥Amazonで競合の数を調べる
 - ⑦需要がある割に、競合が少ないテーマを狙う。
- ※競合がそこそこ居れば内容やキーワードをずらせないか考える

セラーズプライトは⑤の項目で使います。

ただし、キーワードの検索数を調べるには、肝心の「調べたいキーワード」が無いといけませんよね。

なので、事前に「④テーマに関連したキーワードを洗い出す」という作業が必要になります。

テーマに関連したキーワードは、主に以下のやり方で洗い出しています。

- ①自分が思いついたキーワードをまとめる
- ②売れている本のキーワードをまとめる

1つ目は、例えば投資系のテーマを書いていくなら「FIRE、新NISA、株式投資、高配当、米
国債、アンティークコイン、ロレックス、仮想通貨...」などと、自分が思いついた関連キー
ワードを書き出していくイメージです。

これは分かりやすいですね。

CCNAやAWSなど、商業出版本が多いテーマを狙う時は、このやり方で見つけることが多
いです。

そして2つ目は、売れている本のタイトルをピックアップして、キーワードを抜き出します。

例えば「書く副業のはじめかた: 初心者が印税で月1万のストック収入を得るための副業
術」というタイトルの、売れている本を見つけたとします。

この場合は「書く、副業、はじめかた、初心者、印税、月1万、ストック、収入、副業術」に分
けて、それぞれのキーワード検索数を調べることになります。

#	キーワード	<input type="checkbox"/> 関連10商品	カテゴリー	月間検索トレ ンド	相関度	月間検索数	月間販売数
1	書く		Kindleスト...		100 86	1,838 61	273 14.89%

この方法で「書く」というキーワードがそこそこ検索されていることを知って、本書のタイトル
に入れました。

他にもAIで関連キーワードを出力することも試してみましたが、ただ連想される単語を並べるだけで、Amazonで検索されているキーワードが出力されるわけでは無かったので、使用をやめました。

(AIの出力結果も、何かしらのヒントにはなることもありますが)

そうやって、キーワードを集めてキーワードマイニングで調べることになります。

なお、売れている本から抽出する方法は、後述のキーワード逆引きリサーチでもできます。

セラーズプライトの拡張機能版の使い方

では、先に[セラーズプライトの拡張機能版の使い方](#)から紹介します。



本書では、カンさんが以前Brainで販売していた「[Kindle New World 構築バイブル](#)」に収録されていた、[拡張機能版の使い方](#)の動画を視聴できます。

拡張機能版を使いたい方は、以下の動画を視聴しましょう。

▶セラーズプライトの使い方 (拡張機能版)

<https://www.youtube.com/watch?v=c9I4LeBIHGA>

※2024年5月時点では、無料会員の拡張機能版で「静的マイニング」が使えなくなっております

キーワードマイニングとキーワード逆引きリサーチという機能は、いずれもページ版で行うことをおすすめします。

キーワードマイニング(ページ版)

続いて[キーワードマイニング\(ページ版\)](#)について解説します。

キーワードマイニングとは、Amazonで購入者が検索しているキーワードの詳細を調べられる機能になります。

そんなキーワードマイニングは、基本的に[ページ版のセラースプライト](#)で行うことをおすすめします。

理由は、キーワードマイニングのリサーチ結果が、ページ版では20件まで表示されるのに対し、拡張機能版では10件までしか表示されないからです。

この仕様になっている理由は「拡張機能版のアクティブユーザー数が多く、無料会員に20件表示する仕様になると、システムの負担が大きくなり、運営コスト増大やバグに繋がるから」とセラースプライトの担当者様に確認しました。

なので、無料会員であれば、基本的にページ版のキーワードマイニングを使用しましょう！

(有料会員はAmazon物販をする人向けのプランで、料金も高いので、Kindle出版をするだけなら不要かと思います)

拡張機能版はランキングの自動表示目的に使うだけで十分かと思います。

本書では、主にページ版の画面を用いて解説します。

SellerSprite • 日本語 セラースペース(SellerSpace) トップ システム 料金

【2024年5月】
「月総販売数」
Amazonジャパン最
チェック

セラーズプライト web版
商品、市場、キーワードなど、多角的な商品セレクト

セラーズプライト 拡張機能版
市場調査、競合品分析などの運営サポート

Shulex VOC
顧客の声と製品調査のためのグローバルなSaaSプラットフォーム

ビッグデータ商品セレクト

- ライバル商品リサーチ
- 商品リサーチ
- 市場リサーチ
- キーワードリサーチ
- ABAデータ商品セレクト
- 世界商標ライブラリー
- 店舗新商品モニタリング
- 商品ライブラリ

キーワード最適化

- キーワードマイニング
- キーワード逆引きリサーチ
- トラフィックワード比較
- トラフィックワード拡張
- キーワード順位チェッカー 無料
- キーワードシソーラス

まずはセラーズプライトにログインした後、ページ上部にある「システム」にカーソルを合わせて、「キーワード最適化」のグループにある「キーワードマイニング」をクリックしましょう。

(その下の「キーワード逆引きリサーチ」も、あとで解説します)

SellerSprite 日本語 先頭ページ 機能 拡張機能 API 知識ベース お気に入り

キーワード-キーワードマイニング

キーワードマイニング キーワード逆引きリサーチ トラフィックワード比較 トラフィックワード拡張 キーワード順位チェッ

キーワードをマイニング キーワードを一括分析

● 日本 〽️ ここ30日 〽️ キーワードを入力 例:lemon squeezer 前

例ワード: [スピーカー](#) [テント](#) [リュック](#)

この画面になればキーワードマイニングを使えます。

ちなみにこの画面上で「キーワード逆引きリサーチ」のタブをクリックして、切り替えることもできます。

副業	<input type="checkbox"/> 前回のフィルターを再利用 ⊗	リサーチ
副業	13,533	
副業 本	3,120	
なぜ副業すると税金還付になるのか	1,388	
ゆる副業	1,165	
副業行政書士	670	
副業 税金	499	

では、検索窓に調べたいキーワードを打ち込んでみましょう。

入力すると検索候補が出てきて、右側にAmazonの月間検索数が表示されます。

「副業」は月間13,533回、「副業 本」は月間3,120回検索されていることが、この時点で分かりました。

特定のキーワードを簡易的に調べるだけならこれでもOKですが、基本的には「リサーチ」のボタンを押して色々な関連キーワードも表示する必要があります。

#	キーワード	<input type="checkbox"/> 関連10商品	カテゴリー	月間検索トレンド	相関度	月間検索数	月間販売数
1	副業		Kindleストア...		100 143	13,533 451	441 3.26%
2	副業 本		Kindleストア...		100 58	3,120 104	185 5.93%
3	ゆる副業		Kindleストア...		29 17	1,165 39	10 0.86%
4	アフィリエイト		Kindleストア...		29 17	5,437 181	95 1.77%
5	稼ぐ		Kindleストア...		28 16	1,619 54	47 2.97%

こちらが「副業」と検索窓に入れて、「リサーチ」ボタンを押した後の結果です。

手元にパソコンがある方は、セラーズプライトのアカウントを登録して、一緒にやってみてください。

「副業」というキーワードから、色々な関連キーワードが**最大20件**まで表示されていて、「月間検索数」という列に、Amazonの月間検索数が書いてありますね。

「カテゴリー」の列にKindleストアと書いていれば、本を探すために検索されるキーワードであることが分かります。

また「月間検索トレンド」の列では、月ごとの検索数の推移が折れ線グラフで表示されているので、毎月安定して検索されているキーワードかどうか一目で読み取れます。

スクショには表示されていませんが、他にも「タイトル密度」という項目を見ると、検索結果1ページ目に出てくる商品の中で、タイトルにそのキーワードを入れている商品の数も表示されます。



セールスプライトの凄いところは、キーワードにマウスカーソルを合わせるだけで、最近の検索順位TOP10の本を横に表示してくれることです。

(ただし、リアルタイム性はありません)

表紙のアイコンを押せば、該当のAmazon販売ページに移動もできます。

そして、キーワードをクリックすると、クリップボードにコピーしてくれるので、競合調査もしやすいです。

具体的には、キーワードマイニングで出力した後に、

- ①シークレットモードでAmazonの画面も開いておく
- ②キーワードをクリックしてコピー
- ③シークレットモードのAmazonの検索窓に貼り付けて検索

という手順で、各キーワードのリアルタイムな検索順位を楽に表示できるので、ぜひやってみてください。

#	キーワード	<input type="checkbox"/> 関連10商品	カテゴリー	月間検索トレンド	相関度	月間検索数	月間販売数
1	堀江貴文		Kindleスト... ホビー		100 100	13,126 438	569 4.34%
2	堀江貴文 本		Kindleスト...		100 62	7,401 247	285 3.86%
3	堀江		Kindleスト...		76 47	952 32	31 3.31%
4	ホリエモン 本		Kindleスト...		55 34	2,362 79	56 2.41%
5	ホリエモン		Kindleスト... ドラッグス...		50 31	2,748 92	73 2.69%

続いて著者名検索されているであろうホリエモンについて調べると、画面の通りです。

あなたもキーワードマイニングの検索窓に「堀江貴文」と入れてリサーチボタンを押してみましょう！

「堀江貴文」「堀江貴文 本」だけで月間2万回ほど検索されており、「ホリエモン」「ホリエモン 本」でも月間5,000回ほど検索されていました。

すごいですね。

このレベルになると「堀江貴文(ホリエモン)」という競合が絶対に入っていない独自のテーマが出来ているようなものです。

なので、もし「ながたき」がAmazonで月間3万回検索されるようになれば、「**あり金は全部貯めろ**」というタイトルでKindle本を出しても良いかもしれませんね。

次に「CCNA」のキーワードも見てみましょう。

こちらは僕が「検索されている割に競合が少ない」と言っていたキーワードになりますが、具体的な月間検索数を紹介します。

(最初は僕自身も「CCNA」の検索数は少ないと思っていました笑)

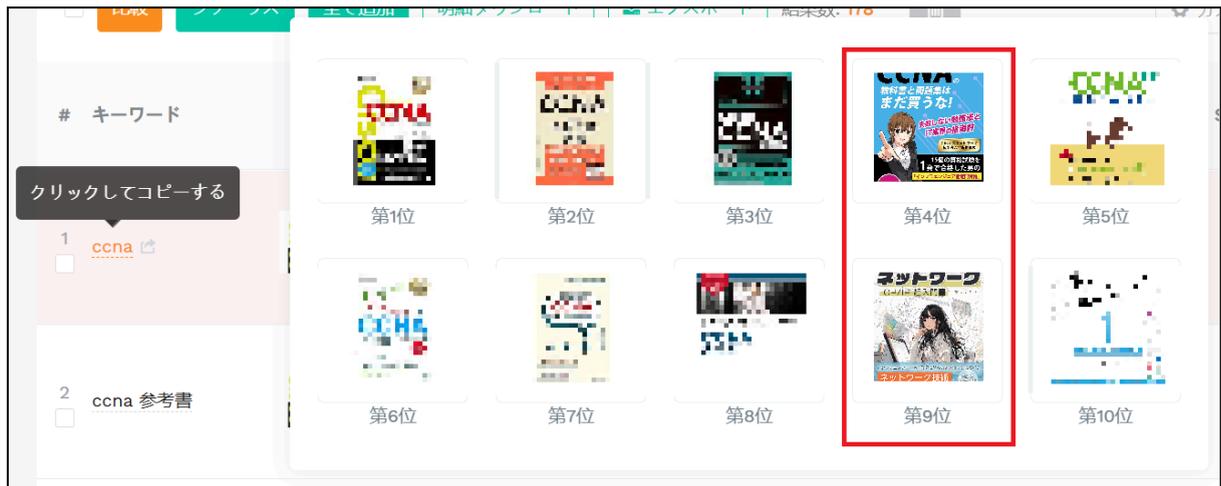
#	キーワード	<input type="checkbox"/> 関連10商品	カテゴリ	月間検索トレンド	相関度	月間検索数	月間販売数
1	ccna		Kindleスト... 洋書		100 96	9,745 325	1,025 10.52%
2	ccna 参考書		Kindleスト...		100 35	3,347 112	109 3.28%
3	ccnp		洋書 Kindleスト...		46 16	3,013 100	219 7.28%
4	ネットワークスペシャリスト		Kindleスト...		34 12	7,123 237	38 0.54%
5	aws セキュリティ		Kindleスト... 洋書 Android ...		31 11	1,377 46	30 2.19%

キーワードマイニングで調べた結果、「ccna」のAmazon月間検索数は**9,745回**になります。

この月間検索数は「仮想通貨(6,748回)」や「twitter(2,702回)」などのキーワードよりも多いです。

月間検索トレンドの項目を見ても、大きな振れ幅はなく、毎月安定して検索されていることが分かりますね。

なので、雰囲気で「需要ありそう or 無さそう」と思うのではなく、実際にデータを見ることが大事です。



リアルタイムではありませんが、2024年5月の某日の検索上位10件はこのようになっております。

ほとんど宣伝活動していない僕の本が、2冊もランクインしているので、想像以上のブルーオーシャンであることが分かりますね。

なので、もしCCNAのテーマで書けそうであれば、1冊書いてみることをおすすめします。

クリック集中度と転換率

#	キーワード	関連10商品	カテゴリ	月間検索トレンド	相関度	月間検索数	月間販売数	露出数 クリック数	タイトル SPR	需給比 商品数	広告ライバル 商品数	クリック集中度	PPC入 札額	市場分析
1	ccna		Kindleスト... 洋書		100 96	9,745 325	1,025 10.52%	290,405 4,638	14 29	4.3 2,273	28	52.5% 35.5%	¥ 15 ¥11 - ¥18	¥ 2,134 365 (4.3)
2	ccna 参考書		Kindleスト...		100 35	3,347	109	78		45.2 74	16	68.7% 57.6%	¥ 40 ¥30 - ¥50	¥ 2,376 365 (4.3)
3	ccnp		Kindleスト... 洋書		46 16		100 7.28%			1,410	3	71.5% 45%	¥ 55 ¥41 - ¥68	¥ 2,750 29 (4.4)
4	ネットワークスペシャリスト		Kindleスト...		34 12	7,123 237	38 0.54%	182,156 3,021	1 29	12.1 590	9	41% 31.1%	¥ 20 ¥15 - ¥25	¥ 2,950 18 (4.3)
5	aws セキュリティ		Kindleスト... 洋書 Android ...		31 11	1,377 46	30 2.19%	40,914 551	1 0	4.7 296	3	64.7% 50%	¥ 12 ¥11 - ¥13	¥ 3,346 53 (4.5)

続いてキーワードマイニングの研究結果で、右の方に表示される「クリック集中度」という項目を紹介します。

(画像の文字が小さいので、あとで拡大したものを表示します)

これは各キーワードの検索結果で、**クリック数の上位3件の比率**を表しています。

クリック数とは、検索結果に出てきた商品をクリックした回数のことです。

このクリック集中度が100%に近いほど、検索結果の上位3件にクリック数が集中しているということですね。

基本的に特定の本の名前で検索する場合は、その本ばかりクリックされるので、かなり高いクリック集中度になるでしょう。

例えば「嫌われる勇氣」というキーワードだと、クリック集中度は**80%**前後もあります。

月間検索数	月間販売数	露出数	タイトル	需給比	広告ライブ	クリック集中度
						52.5% 35.5%
						
						
			クリック: 28.1% 転換: 17.5%			
			クリック: 15.3% 転換: 14.5%			
			クリック: 9.0% 転換: 3.5%			

参考までに「ccna」のキーワードのクリック集中度は**52.5%**となっており、カーソルを合わせると上位3件が表示されます。

※2024年5月時点

1位(28.1%)と2位(15.3%)は、同じ教科書の紙版とKindle版なので、合算して考えても良いでしょう。

→ $28.1\% + 15.3\% = 43.4\%$

つまり実質は**43.4%**が「ccna」と検索した後に、同じ教科書を買っていることになります。

そして、運よくクリック数3位に入っている僕の本に関してはクリック率**9%**しかありません。

当然4位以下はさらにクリック率が落ちます。

この数字だけ見ても、**SEO対策して検索上位を取ることが**、いかに重要かが分かりますね。

ちなみに僕のCCNAの本はクリック数では**3位**でしたが、検索順位では**4位**だったので、必ずしも「検索順位 = クリック集中度の順位」とはならないみたいです。

ちょっと下の順位でも、表紙やタイトルが上位の本よりも目立っていれば、クリックされやすくなるのかもしれませんが。

月間検索数	月間販売数
9,745	1,025
325	10.52%

さらに、キーワードマイニングでは「販売数」の下に「転換率」という数値が併記されており、こちらは検索数に対する販売数の割合を示しています。

例えば「ccna」のキーワードは**10.52%**となっていますね。

これは検索数が**9,745**回に対して、月間販売数が**1,025**件のため、「 $1,025 / 9,745 = 0.1052$ (10.52%)」という計算になります。

つまり10人に1人が「ccna」と検索した後に、何か買っているということですね。

そのため、「転換率が高いキーワードの検索上位」に自分の本を表示させれば、他のキーワードよりも収益率は良くなるでしょう。

とはいえ、**どのキーワードでも1位や2位に表示させるのは至難の業**なので、現実的には1ページ目に表示、できれば10位以内に表示させて、手堅くクリック数を稼ぐこととなります。

動的マイニングと静的マイニング

キーワードマイニングにも、動的マイニングと静的マイニングの2種類があります。

両者の違いについては、先ほどのカンさんの動画でも説明されておりますが、文章ベースでも解説します。

キーワードマイニングの動的マイニングでは、「リサーチしたキーワードを検索する人が、他に検索するキーワード」を一緒に表示します。

デフォルト設定では動的マイニングでキーワード情報が出力されるため、これまでに解説した画面も全て動的マイニングで出力したものでした。

#	キーワード	<input type="checkbox"/> 関連10商品	カテゴリー	月間検索トレンド	相関度	月間検索数	月間販売数
1	マインドフルネス		Kindleスト...		100 103	14,351 478	556 3.88%
2	マインドフルネスストレス低減法		Kindleスト...		62 26	1,875 63	49 2.63%
3	瞑想		Kindleスト...		36 15	14,538 485	204 1.41%
4	セルフコンパッション		Kindleスト... 洋書		19 8	6,453 215	65 1.02%
5	認知行動療法 本		Kindleスト...		12 5	2,071 69	28 1.40%

例えば「マインドフルネス」というキーワードを入力してリサーチをかけると、画像のように、「マインドフルネスストレス軽減法」「瞑想」「セルフコンパッション」「認知行動療法」などの関連キーワードの情報を表示してくれるわけですね。

この関連キーワードもAmazon SEO対策で使うので、本のタイトルに入りきらないキーワードも含めて、まとめておくと便利です。

ただし、他人の著書名や著者名は無許可でタイトルなどのメタデータに入れてはいけないので、基本的には除外しましょう。

動的マイニングを使うと、人の名前や特定の本の名前がよく出てくるので注意してください。

この**禁止事項**については、**Amazon SEO**対策のパートでも再度触れますね。

一方で静的マイニングでは、「入力したキーワードが含まれるキーワード」を表示します。

2024年5月現在、静的マイニングは無料会員だとページ版のみ利用できます。

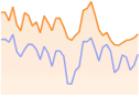
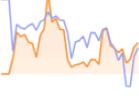
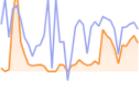
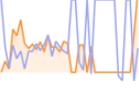
The screenshot shows the '検索結果フィルタリング' (Search Results Filtering) section of a website. A large red arrow points to the 'ルートマッチ (静的マイニング)' checkbox, which is checked. The checkbox is labeled 'ルートマッチ (静的マイニング) 語根を含むキーワードだけを示す'. Other filters include 'カテゴリ', '相関度', 'ABA月間順位', '月間検索数', '月間販売数', '販売率', '露出数', 'クリック数', 'SPR', 'タイトル密度', '商品数', '需給比', '広告ライバル商品数', 'クリック集中度', 'PPC入札額', '言葉の数', 'Amazon Choice', and 'キーワードを排除する'. The 'キーワードを排除する' field contains 'キーワード入力(読点で区切る)'. The '含まれるキーワード' field is empty. The '部分マッチング' radio button is selected.

使い方は簡単で、キーワードをリサーチした際に、検索窓の下に表示される「検索結果フィルタリング」の中の「ルートマッチ (静的マイニング)」という項目にチェックを入れるだけです。

This close-up shows the 'ルートマッチ (静的マイニング)' checkbox checked, with a red circle and the number '1' next to it. Below it, the 'フィルター開始' button is highlighted with a red circle and the number '2'. The 'Amazon Choice' checkbox is unchecked. The '含まれるキーワード' field is empty. The 'キーワード入力(読点で区切る)' field is also empty.

拡大するとこの通りですね。

「ルートマッチ (静的マイニング)」にチェックを入れて、「フィルター開始」ボタンを押しましょう。

#	キーワード	<input type="checkbox"/> 関連10商品	カテゴリー	月間検索トレンド	月間検索数	月間販売数
1	マインドフルネス		Kindleストア		14,351 478	556 3.88%
2	心のもやもやを書いて消すマインドフルネスノート		Kindleストア		2,390 80	65 2.76%
3	瞑想 マインドフルネス		Kindleストア		1,778 59	60 3.39%
4	マインドフルネス 本		Kindleストア		1,614 54	38 2.41%
5	マインドフルネス瞑想		Kindleストア おもちゃ		1,099 37	34 3.18%

表示されるキーワードが「マインドフルネス」を含んだものばかりになりましたね。

他にも色々なフィルタリング機能があるので、興味がある方は色々と使ってみてください。

キーワード逆引きリサーチ

次に紹介するセラーズプライトの機能は、**キーワード逆引きリサーチ**です。

キーワード逆引きリサーチでは、売れている本がどのキーワードから流入しているかを調べられます。

ついでにキーワードごとの大体の検索順位も表示されますが、リアルタイム性は高くありません。

キーワードマイニング **キーワード逆引きリサーチ** トラフィックワード比較 トラフィックワード拡張 キーワード順位チェッカー キーワードシソーラス

複数のASINのトラフィックワードを一括検索したい? [ここをクリック](#)

● 日本 ▼ ここ30日 ▼ B0B3F3NC69 前回のフィルターを再利用

例ASIN: B07YRMT36L B093B4TSPM B08GLRXL8T

ASINを入力

CCNA(Ciscoのネットワーク技術者入門資格試験)の教科書と問題集... 買わない! 失敗しない勉強法とIT業界の指南書【CCNA200-301対応!】: 15個の資格試験
● ASIN: B0B3F3NC69 セラー: BSR: 5,502(本) 評価/評価数: 4.4/98 出品日付: -

ライバル商品リサーチ 注文ワード逆引きリサーチ 広告インサイト トラフィックワードリサーチ 競合トラフィック 販売数予測 商品ライブラリに追加

ワード数: 12

ワード拡張の効率を上げたい? 全てのバリエーションでワード拡張しま

使い方は、キーワード逆引きリサーチの画面に切り替えた後、検索窓に本の**ASIN**を入力して「リサーチ」ボタンを押すだけです。

本の**ASIN**とは、Amazon販売ページの下部に、ランキングと一緒に表示されている10桁のコードですね。

例では僕の「**CCNAの教科書と問題集はまだ買わない!**」のASINである「**B0B3F3NC69**」を入力してみました。

#	キーワード	α版 トラフィック比率↓	タイプ	トラフィック	自然順位	広告順位	月間検索トレンド
1	ccna	48.20% 2,156 主要トラフィックワード	自然検索ワード	*自然: 100.00% *広告: 0.00%	3 P.1,3/48 04月29日順位	3ページまでは順位なし	
2	ネットワークスペシャリスト	31.27% 1,399 主要トラフィックワード	自然検索ワード	*自然: 100.00% *広告: 0.00%	27 P.1,27/48 04月30日順位	3ページまでは順位なし	
3	ccna 参考書	15.50% 693 主要トラフィックワード	自然検索ワード	*自然: 100.00% *広告: 0.00%	7 P.1,7/48 04月29日順位	3ページまでは順位なし	
4	データベーススペシャリスト	5.03% 225 -	自然検索ワード	*自然: 100.00% *広告: 0.00%	132 P.3,36/48 04月30日順位	3ページまでは順位なし	

リサーチ結果はこの通りで、「自然順位」の項目にキーワードごとの検索順位が表示されています。

「ccna」や「ccna 参考書」で上位表示されていることが分かりますね。

ただし、検索順位はリアルタイム性が低く、かなり誤差もあるので、こちらも正確な順位を知るなら、キーワードをコピーしてシークレットモードで検索しないといけません。

そして「トラフィック比率」の項目では「キーワードごとの流入比率」が表示されています。

例の本では「ccna」や「ccna 参考書」の検索から合計65%ほど流入しており、「ネットワークスペシャリスト」の検索からも30%ほど流入していることが分かりますね。

ちなみに「主要トラフィックワード」と表示されているのは、特にそのキーワード検索から流入していることを意味しております。

ランキングが高い本のASINを入力すると、色々面白いデータが見られるので、積極的に使ってみてください。

例えば1冊で月数万円の印税を稼ぐような本は、ブルーオーシャンキーワードやトレンドキーワードで勝っているように見えて、実際にはレッドオーシャンキーワードから流入していることも多いです。

「なぜこの本が売れ続けているのか」を分析しましょう！

検索数や販売数などのデータも一緒に表示してくれるので便利ですね。

注意点として、キーワードがたくさん設定されている本はリサーチ結果が20件を超えてしまい、一発で全部見られないので、一部取りこぼしてしまうお宝キーワードもあると思います。

とはいえ、売れている本のメタデータから、**SEO対策に有用なキーワード**を一気に出力してくれるのはやはり便利なので、使った方がいいですね。

(たまに全く関係ないキーワードばかり出てくる本もありますが...)

#	キーワード	α版 トラフィック比率↓	タイプ	トラフィック	自然順位	広告順位	月間検索トレンド
8	fire 本	3.07% 755 正確ロングテ ールワード	自然検索ワード	*自然: 100.00% *広告: 0.00%	7 P,1,7/58 05月31日順位	3ページま では順位なし	
9	新nisa	3.00% 736 -	自然検索ワード	*自然: 100.00% *広告: 0.00%	79 P,2,31/48 05月30日順位	3ページま では順位なし	
10	インデックス投資 は勝者のゲーム	2.89% 711 -	自然検索ワード	*自然: 100.00% *広告: 0.00%	16 P,1,16/48 05月31日順位	3ページま では順位なし	
11	億り人	2.75% 676 正確ロングテ ールワード	自然検索ワード	*自然: 100.00% *広告: 0.00%	4 P,1,4/48 05月29日順位	3ページま では順位なし	
12	配当	2.70% 663 -	自然検索ワード	*自然: 100.00% *広告: 0.00%	47 P,1,47/48 05月25日順位	3ページま では順位なし	

他にも「FIRE」をテーマにした売れている投資系の本で、キーワード逆引きリサーチをすると、上記のキーワードが出てきました。

「FIRE 本」や「新NISA」などは想像付くキーワードだと思いますが、この本は「億り人」というキーワードでも検索上位を取って、流入していることが分かります。

#	キーワード	<input type="checkbox"/> 関連10商品	カテゴリー	月間検索トレンド	相関度	月間検索数	月間販売数
1	億り人		Kindleスト... ホビー		100 109	3,656 122	37 1.03%
2	億り人 本		Kindleスト...		100 37	633 21	18 2.85%
3	1年で億り人に成る		Kindleスト... ホビー		60 22	3,112 104	87 2.82%
4	1億円		Kindleスト...		51 19	817 27	4 0.54%
5	億りびと 本		Kindleスト...		43 16	729 24	142 19.60%

そして「億り人」というキーワードを動的マイニングでリサーチすると「1億円」「億りびと 本」などといったキーワードが検索されていることにも気付けます。

総じて、キーワードマイニングやキーワード逆引きリサーチは、「キーワードの検索数を調べるため」だけでなく、「意外なキーワードに気付くため」にも使うべきなのです。

この調子で、色々な「お宝キーワード」を発掘していきましょう！

関連トラフィック

次に、使う機会は少ないと思いますが、「[関連トラフィック](#)」を調べることもできます。

関連トラフィックとは、「この商品に関連する商品」が表示された別の商品から流入している経路のことです。

1章でも触れた通り、商品の流入経路は検索だけでなく、別の商品の販売ページからもあります。

セラーズプライトを使えば、「[どの商品から自分の商品に流入しているか](#)」を調べられるわけですね。

The image shows a screenshot of the Seller's Platform navigation menu. The menu is organized into three columns. The first column is titled '★ お気に入り' and contains items like 'キーワードマイニング', 'キーワード逆引きリサーチ', 'ライバル商品リサーチ', and '商品モニタリング'. The second column contains 'ビッグデータ商品セレクト', '★ ライバル商品リサーチ', 'ABAデータ商品セレクト', '世界商標ライブラリー', '店舗新商品モニタリング', '商品ライブラリ', 'キーワード最適化', '★ キーワードマイニング', '★ キーワード逆引きリサーチ', 'トラフィックワード比較', 'トラフィックワード拡張', 'キーワード順位チェッカー 無料', and 'キーワードシソーラス'. The third column contains '運営PR', '広告インサイト', 'トラフィック源をリサーチ', '関連トラフィック', '注文ワード逆引きリサーチ', 'レビュー分析', '★ 商品モニタリング', 'キーワードモニタリング', '無料ツール', and '☆ Listingエディター 無料'. A large red arrow points from the 'ライバル商品リサーチ' item in the second column to the '関連トラフィック' item in the third column, which is also enclosed in a red rectangular box.

関連トラフィックは、セラーズプライトのヘッダーにある「システム」または「機能」から、「関連トラフィック」をクリックすると調べられます。

広告インサイト トラフィック源をリサーチ **関連トラフィック** 注文ワード逆引きリサーチ レビュー分析 商品モニタリング キーワードモニタリング

● 日本 | B0B3F3NC69 × 1/20のASINが記入されました

例ASIN: B004EHY8EE,B01MYGPOUV,B0027X57V0,B08BX69VW7,B00260G0KQ 削除 リサーチ

CCNA(Ciscoのネットワーク技術者入門資格試験)の教科書と問題集はまだ買わない! 失敗しない勉強法とIT業界の指南書【CCNA200-301対応!】: 15個の資格試験を15
 ● ASIN: B0B3F3NC69 - セラー: BSR: 5,502(本) 価格: - 評価/評価数: 4.4/98 出品日付: -

ライバル商品リサーチ キーワード逆引きリサーチ 注文ワード逆引きリサーチ 広告インサイト トラフィック源をリサーチ 販売数予測

B0B3F3NC69 関連数:4

ここでも試しに僕の本のASINである「B0B3F3NC69」を入力してみました。

商品比較 トラフィックワード比較 トラフィックワード拡張 リストに追加 商品ライブラリに追加 エクスポート 拡大窓モードオン 更新時間 降順 ジャンプ

結果数: 4

<p>A+</p> <p>レベル LPIC-1 の教科書と問題集は、まだ買わない! 失敗しない勉強法とLinux Essentialsの指南書</p> <p>LPICレベル1の教科書と問題集はまだ買わない! 失... B0CQK8ZJL NA セラー: 980</p> <p>セラー: ブランド: ながたき (著) 形式: Kindle版</p> <p>#7,829 in Kindleストア #8 in 電気・通信 (Kindleストア) #11 in OS #21 in コンピュータ・情報処理の資格・検定</p> <p>販売数(前): - 子ASIN販売数: - 販売数: - バリエーション数: 1 料金: ￥0 評価/評価数: 4.3/38 おすすめ商品 関連数: 1 更新時間: 2024-06-03</p>	<p>A+</p> <p>AWS 認定資格 ソリューションアーキテクト - アソシエイト の試験対策から学ぶ! クラウド入門書</p> <p>AWS認定資格 ソリューションアーキテクトア... B0BQJNHVX NA セラー: 663</p> <p>セラー: ブランド: ながたき (著) 形式: Kindle版</p> <p>#5,008 in Kindleストア #3 in 経営情報システム #6 in クラウド入門書 #29 in ソフトウェア開発・言語</p> <p>販売数(前): - 子ASIN販売数: - 販売数: - バリエーション数: 1 料金: ￥0 評価/評価数: 4.4/115 おすすめ商品 関連数: 1 更新時間: 2024-05-22</p>	<p>AWS で実践する トピック別高仕切 の試験対策から学ぶ! クラウド入門書</p> <p>販売数(前): - 子ASIN販売数: - 販売数: - バリエーション数: 1 料金: ￥0 評価/評価数: 4.3/16 おすすめ商品 関連数: 1 更新時間: 2024-04-25</p>	<p>A+ BS</p> <p>図解 CCNAの問題集を解きながら学ぶ! ネット... B0C9QB83G3 NA セラー: 200</p> <p>セラー: ブランド: ながたき (著) 形式: Kindle版</p> <p>#838 in Kindleストア #1 in ネットワーク (Kindleストア) #1 in コンピュータ・情報処理の資格・検定 #1 in CCNA・CCNP・CCIE 関連書籍</p> <p>販売数(前): - 子ASIN販売数: - 販売数: - バリエーション数: 1 料金: ￥0 評価/評価数: 4.7/22 他もチェック 関連数: 1 更新時間: 2024-03-26</p>
--	--	--	---

下にスクロールすると、流入元の本が表示されます。

ほとんど僕の別の本から流入していることが分かりますね。

セラーズプライトの解説はこれで終わりです。

本書の特典コンテンツ

本書の特典コンテンツは、カンさんの公式LINEに登録して「ながたき」とメッセージを入力すると、自動返信で特典が配布されます。

▶カンさんの公式LINE

<https://yv068oIn.autosns.app/lin>

もしカンさんの公式LINEがアカウント停止されて登録できない場合は、僕の公式LINEに登録して「ながたき」とメッセージを送ってください。

▶ながたきの公式LINE

<https://line.me/R/ti/p/@635pldgp>

(2人揃って公式LINEが止まっている場合は、お手数ですがXから連絡をお願いします...)